



Grajewo, 07.09.2016 r.

GCK.261.13.2016

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU

na dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej, o których mowa art. 4d ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013r., poz. 907 z późn. zm.) którego wartość przekracza wyrażoną w złotych kwotę 30000 euro.

Na podstawie art. 37a Ustawy z dnia 25 października o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2012 r. poz. 406 z późn. zm.) informujemy o wszczęciu procedury dotyczącej udzielenia zamówienia na dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej, o których mowa art. 4d ust. 1 pkt. 2 w/w ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) którego wartość przekracza wyrażoną w złotych kwotę 30000 euro.

I. Nazwa i adres Zamawiającego:

Grajewskie Centrum Kultury
19-200 Grajewo, ul. Wojska Polskiego 20
tel. (86) 272-29-91, e-mail: sekretariat@gckgrajewo.pl

II. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie, montaż i uruchomienie ekspozycji w Centrum Tradycji Mleczarstwa - Muzeum Mleka (dalej CTM-MM) w Grajewie, w tym w szczególności:
 - Zaprojektowanie szczegółowej koncepcji części wystawienniczej wraz z treściami, które powinna zawierać;
 - Zaprojektowanie i wykonanie oprogramowania poszczególnych elementów multimedialnych i interaktywnych;
 - Zaprojektowanie i wykonanie wszystkich pozostałych elementów wystawienniczych sali ekspozycyjnej;
 - Dostarczenie i montaż wszelkich elementów wystawienniczych (w tym niezbędnych urządzeń multimedialnych);
 - Przekazanie majątkowych praw autorskich do utworów w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r., nr 90, poz. 631 z późn. zm.), powstałych w wyniku wykonywania umowy;
2. Informacje dodatkowe:
 - Placówka CTM-MM powinna być obiektem multimedialnym, atrakcyjnym dla rodzin z dziećmi, którego ekspozycja opierać się będzie na interakcji z odwiedzającymi. Dlatego też poszczególne elementy ekspozycji, powinny być atrakcyjne wizualne i funkcjonalne, umożliwiające wzajemną interakcję, dotykanie i zabawę.
 - Koncepcja powinna uwzględnić co najmniej 4 strefy wystawiennicze prezentujące zagadnienia z zakresu: hodowli krów mlecznych; ogólnych informacji o mleku, jego zastosowaniach i roli w życiu człowieka; informacji o mleku w historii i kulturze; tradycji i historia przetwórstwa mleczarskiego; współczesnego przetwórstwa mleczarskiego.
 - Koncepcja powinna umożliwić w przyszłości rozbudowę ekspozycji.
 - Planowana powierzchnia ekspozycyjna CTM-MM – 313,32 m². Plan graficzny sali ekspozycyjnej stanowi Zał. Nr 1 do niniejszego ogłoszenia.
3. Termin wykonania przedmiotu zamówienia – w terminie ustalonym z Zamawiającym przypadającym do 30 listopada 2016 r.

III. Zawartość oraz termin złożenia oferty:

1. Złożona oferta powinna zawierać:
 - wstępną koncepcję ekspozycji CTM-MM z uwzględnieniem wytycznych określonych w pkt II niniejszego ogłoszenia,
 - wykaz wykonanych zleceń / prac o podobnym charakterze w ciągu ostatnich 3 lat,
 - ofertę cenową wg wzoru załącznika nr 2 do niniejszego ogłoszenia.
2. Ofertę należy złożyć w formie pisemnej w siedzibie Zamawiającego (w godzinach 7:30-15:30), przesłać pocztą tradycyjną na jego adres lub przesłać drogą e-mail: sekretariat@gckgrajewo.pl
 - Formularz oferty cenowej musi być podpisany przez osobę upoważnioną do reprezentowania oferenta na zewnątrz.
 - W przypadku ofert składanych drogą elektroniczną, oferta (skan) powinna zawierać czytelny podpis i pieczęć oferenta lub jego pełnomocnika.
 - Łączna wartość złożonej oferty nie może przekraczać kwoty określonej w §1 pkt 2) Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z 28 grudnia 2015 r. w sprawie kwot wartości zamówień oraz konkursów, od których jest uzależniony obowiązek przekazywania ogłoszeń Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej (Dz.U. z 2015 r. poz. 2263) – tj. kwoty 209000 euro.
3. Termin składania ofert upływa w dniu 14.09.2016 r. o godz. 12.00. Decyduje data i godzina wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.
4. W toku dokonywania badania i oceny ofert, Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert. Osobą uprawnioną do bezpośredniego kontaktowania się z Wykonawcami ze strony Zamawiającego są: Tomasz Dudziński – dyrektor GCK, Katarzyna Rogińska – kierownik Działu Muzealnego.

IV. Zasady udzielenia zamówienia:

1. Zamawiający wybierze Wykonawcę na podstawie ofert złożonych w niniejszym postępowaniu.
2. Przy ocenie oferty brane będzie pod uwagę:
 - zawartość merytoryczna oferty (w tym m.in. kompletność i szczegółowość koncepcji, planowana ilość i rodzaj stanowisk multimedialnych i interaktywnych itp.),
 - doświadczenie oferenta w wykonywaniu podobnych zleceń w ciągu ostatnich 3 lat,
 - cena ofertowa brutto,
 - okres udzielonej gwarancji.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
4. O wyborze najkorzystniejszej oferty lub o unieważnieniu postępowania Zamawiający powiadomi wszystkich Oferentów oraz zamieści stosowną informację na swojej stronie internetowej oraz BIP Urzędu Miasta Grajewo.
5. Oferentom nie przysługuje prawo do składania protestów i odwołań.
6. Szczegółowy sposób i terminy wzajemnych rozliczeń zostaną określone w umowie końcowej pomiędzy Zamawiającym a Oferentem wybranym do realizacji zamówienia.

V. Informacje dodatkowe:

1. Zgodnie z art. 4d ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy i procedury określone w/w ustawą.
2. Wszelkich dodatkowych informacji udzielają:
Tomasz Dudziński - dyrektor Grajewskiego Centrum Kultury, tel. kom. 608-056-808
Katarzyna Rogińska - kierownik Działu Muzealnego, tel. 502-380-856

Załączniki:

- Nr 1 - plan graficzny sali ekspozycyjnej CTM-MM
Nr 2 - formularz druku zgłoszenia oferty cenowej



DYREKTOR
dr Tomasz Dudziński